

# 10Q

10 pytań na 10 lat

**PRAGMATIQ**  
kancelaria prawna

## PragmatIQ to m.in.\*

- 4** wspólników
- 706** zadowolonych Klientów
- 2323** zakończonych spraw spółek i wspólników
- 613** nowo założonych spółek
- 208** przeprowadzonych przekształceń
- 13** filmów instruktażowych
- 203 944** wyświetleń na platformie YouTube
- 8** stron internetowych
- 1 839 006** unikalnych użytkowników stron
- 4** wydane książki
- 1** klub filmowy nie tylko dla prawników
- 2** konkursy na plakat
- 6** zorganizowanych biegów EKIDEN

\*stan na 1.01.2019 r.



Mija dziesiąty rok funkcjonowania PragmatIQ. Nie jest to czas na napuszone uroczystości rocznicowe, ale z pewnością warto na moment przystanąć. Wspomnieć początki, osiągnięcia i sukcesy, poświętować najlepsze chwile, skorygować to, co można, a także zaplanować następne lata.

Przeczytałem gdzieś, że w dobrze działających firmach, wszyscy zdają sobie sprawę, dlaczego firma jest „tu i teraz” oraz wiedzą, gdzie zmierzają i czego im potrzeba, by dotrzeć do założonego celu. Stąd pomysł na tę publikację. Dla jednych z Was będzie to przypomnienie, wierzę, ważnych przeżyć. Dla innych okazja, by zapoznać się z już odległymi w czasie początkami. Dla wszystkich okazja do przekonania się, jak PragmatIQ był (i jest) różnorodny, inspirujący i ciekawy.

PragmatIQ to projekt wspólny. Wszyscy go tworzymy swoimi pomysłami, pracą, poradami czy zleceniami. Choć zainicjowałem go w 2009 roku, tylko po części czuję się jego autorem. Dziękuję więc Wam wszystkim za ten wspólny czas i za to, że zgodziliście się na współautorstwo tej publikacji. Kiedy piszę te słowa, nie znam jeszcze Waszych wypowiedzi. Wszystkie były anonimowe i nie podlegały cenzurze. Wierzę, że byliście uczciwi w ocenie naszego wspólnego projektu i mam nadzieję, że wybaczyliście temu 10-letniemu „rojbrowi” błędy okresu dziecięcego. Krytykę wykorzystamy, kształtując naszego nastolatka.

Co ważne, publikacja pokaże też, że PragmatIQ to nie stan – to proces. Część rzeczy się zmienia, dojrzewa, unowocześnia. Ufam jednak, że wiele wartości, którymi żyjemy od początku, pozostaje stałych i warto je po raz kolejny wypowiedzieć i skomentować, by tak pozostało dalej.

Cieszę się, że PragmatIQ jest inny niż inni i chciałbym, by tak było przez następne lata.

założyciel Kancelarii Prawnej PragmatIQ

## O KANCELARII

Ludzie, nazwa, określone wartości i zasady oraz każdy kolejny wspólny dzień – właśnie te elementy budują firmę. Jak wyglądało 10 lat Kancelarii Prawnej PragmatIQ? Jak to wszystko się zaczęło?

Był rok 2009. Rafał Szymkowiak postanowił otworzyć w Poznaniu wyspecjalizowaną kancelarię prawną. W ślad za decyzją pojawił się dylemat wyboru idealnej nazwy, tak aby wskazywała ona na istotne dla kancelarii wartości. 3 ZASADY, PRAGMATIQ czy WIELKOPOLSCY? Zwyciężyło pragmatyczne podejście do potrzeb Klienta i nieszablonowe myślenie. Właśnie tak 10 lat temu powstała Kancelaria Prawna PragmatIQ. W roku 2015 wspólnikami kancelarii zostali Aleksander Gałek oraz Wojciech Kaptur, natomiast w styczniu 2017 roku do grona wspólników dołączył Tomek Rutkowski.

W początkowym okresie kancelarię tworzyło 5 osób. Teraz, w 2019 roku, Kancelaria Prawna PragmatIQ to zgrany i zaangażowany team złożony z 34 współpracowników.

PragmatIQ to ludzie, wiedza, doświadczenie i 10 zasad... PRAGMATYCZNIE, KREATYWNIE, KONSEKWENTNIE, KOMPETENTNIE, SKUTECZNIE, PROSTO, ZESPOŁOWO, Z ZAANGAŻOWANIEM, ODWAŻNIE i Z HUMOREM. To wszystko nas stworzyło i nadaje kierunek naszej pracy. Bo ma być pragmatycznie, prosto, uczciwie i logicznie. Niby to takie proste, a czujemy, że jesteśmy inni niż inni...



## DZIAŁALNOŚĆ

Zajmujemy się sprawami wagi firmowej. Specjalizujemy się w obsłudze spółek i ich wspólników, przekształceniach oraz doradztwie podatkowym.

Działamy intensywnie każdego dnia. Szukamy nowych rozwiązań i śledzimy zmiany, których w prawie nie brakuje. Każdy kolejny rok jest dla nas nowym wyzwaniem. Wyjaśniamy nowelizacje ustaw, szkolimy, przeprowadzamy warsztaty, publikujemy artykuły, zdobywamy prawnicze nagrody, pomagamy spółkom w przekształceniach, trafiamy do firm oraz tych, którzy chcą je założyć. W pracę wkładamy całą swoją wiedzę oraz ogromne pokłady energii. Chcemy skomplikowane prawo przedstawiać w łatwy sposób. Aktywnie działamy i o tym mówimy, jesteśmy obecni wszędzie tam, gdzie niezbędna jest wiedza prawnicza. Staramy się wyprzedzać potrzeby Klientów, podejmujemy trudny temat zmiany warty w przedsiębiorstwach, doradzamy w sporach wspólników, rozmawiamy o przekształceniach spółek. Spotykamy się z Klientami, przeprowadzamy ich przez trudne dla każdej firmy etapy, tworzymy filmy instruktażowe i wydajemy książki z ich zakresu.

A po godzinach... biegamy, wspólnie gotujemy, gramy w bule, znowu biegamy, świętujemy urodziny i oglądamy filmy.



## SIEDZIBA

Jesteśmy konsekwentni i szukamy najprostszycy rozwiązań. Świadczy o tym chociażby historia naszych lokalizacji. Jeśli przeprowadzka... to niedaleko, jeśli zmiana... to tylko na lepiej.

Pierwsze cztery lata działalności kancelarii to dwie siedziby, urzędowaliśmy przy ul. Trybunalskiej 57, następnie kilkanaście numerów dalej przy ul. Trybunalskiej 3. Biura dzieliliśmy z zaprzyjaźnionym miesięcznikiem „Press”, który wspierał nas w początkowej fazie administracyjnie i sekretarsko. W miarę rozwoju firmy doszło do tego kilka pomieszczeń w biurowcu przy ul. Grunwaldzkiej 104 i nieustanne kilkusetmetrowe marsze pomiędzy naszymi lokalizacjami, by być razem i przedyskutować to, co istotne. W czasie tych marszów natrafiliśmy na naszą nową siedzibę – opuszczoną willę z lat trzydziestych przy ulicy Grunwaldzkiej 107.

Był rok 2012. Decyzja zapadła, rozpoczęliśmy prace projektowe związane z finansowaniem inwestycji oraz prace budowlane. Kolejne miesiące, aż do kwietnia 2013 roku, zajął kompleksowy i trudny remont. Zmieniliśmy niemal wszystko, oprócz adresu. Siedziba Kancelarii Prawnej PragmatIQ to budynek o niezwykle pragmatycznie zaprojektowanym wnętrzu. Tutaj wszystko ma swój cel i służy ludziom. Zadbaliśmy o przestrzeń do spotkań z Klientami, pokoje ciszy, strefę do jedzenia i gotowania, trybuny do spotkań na zewnątrz budynku oraz plac do gry w bule. Bo idealne miejsce pracy powinno być tak zaprojektowane, aby umożliwiała różne formy działalności, a każdy z nas potrzebuje zarówno strefy do uważnej pracy, jak i pauzy oraz zabawy.



## 10 na 10

czyli dziesięć pytań na dziesiąty jubileusz kancelarii. Zapytaliśmy o PragmatIQ, o to, co wyróżnia kancelarię spośród innych na rynku, jaka jest i które wartości stanowią sedno jej funkcjonowania. Chcieliśmy spojrzeć na kancelarię z wielu stron, dlatego pytania skierowaliśmy do ludzi, którzy w różny sposób są związani z PragmatIQ i z uwagi na charakter współpracy znają kancelarię w mniejszym lub większym stopniu. Stąd różnorodność odpowiedzi, jak i odmienne spojrzenia na niektóre kwestie. Ale o to właśnie nam chodziło.

Na pytania odpowiedziało 48 osób – publikację współtworzyli zarówno obecni, jak i byli współpracownicy kancelarii, klienci oraz dostawcy. Ankietowanych podzieliliśmy na cztery grupy, tak, aby jedna osoba dostała maksymalnie cztery pytania. Ankieta była całkowicie anonimowa, jedyną informacją był typ grupy, z której napłynęła ankieta. I oczywiście odpowiedzi, bo to one były najważniejsze! Oddają ducha kancelarii, pokazują rzeczy ważne dla współpracowników oraz klientów, dzięki nim dane jest nam zajrzeć za kuliszy PragmatIQ, tam gdzie wszystko się zaczyna.

Oto 10 różnych pytań i 178 anonimowych odpowiedzi, które przekazujemy w niezmienionej formie, poddane jedynie drobnej, niezbędnej w procesie wydawniczym, redakcji. Bardzo dziękuję Państwu za włączenie się do tego projektu i pomoc przy jego tworzeniu.

Joanna Wachowiak  
redaktor publikacji



## Dlaczego warto współpracować z Kancelarią Prawną PragmatIQ?

Ze względu na duże zaangażowanie w każdą ze spraw.

Jako pracownik – można się wiele nauczyć.  
Jako klient – pragmatyczna i konkretna pomoc.

Z kancelarią PragmatIQ warto współpracować dlatego, że daje szerokie możliwości rozwoju w zakresie prawa podatkowego i prawa spółek oraz wiele interesujących spraw.

Jesteśmy uczciwi i pracowici.



2018 – Szkolenie z tematu spółek komandytowych



2012 – Firmowy grill, ul. Trybunalska 3

Warto współpracować z kancelarią PragmatIQ, gdyż dzięki pracy w kancelarii można zdobyć cenne doświadczenie zawodowe. Ponadto kancelaria PragmatIQ oprócz „standardowej pracy prawnika” realizuje różne dodatkowe projekty, co daje pracownikom możliwość wykazania się także na innych polach. Poza tym kancelaria PragmatIQ to jedyna znana mi kancelaria, w której codziennie serwowane są pyszne posiłki.

To miejsce, w którym cały czas dzieje się coś nowego i ciekawego!

Warto współpracować z PmQ, bo to kancelaria, która nie potrzebuje klienta do tego, żeby wysoko postawić sobie poprzeczkę. Przykłada tyle samo wagi do spraw za duże pieniądze i działań pro bono. Sama z siebie kładzie nacisk na rozwój i dzielenie się wiedzą.

Dzięki specjalizacji i przyjmowaniu wyłącznie spraw określonego rodzaju, usługi świadczone przez kancelarię stoją na wysokim poziomie, a klient może mieć pewność, że wszystko zostanie dopięte na ostatni guzik. Ponadto, jak sama nazwa wskazuje, kancelarię cechuje pragmatyzm. Oferowane są rozwiązania proste, sprawne i najkorzystniejsze dla klienta.

Ponieważ zespół charakteryzuje indywidualne podejście do wszystkich klientów, szybkość działania, dbałość o szczegóły i sprawna komunikacja.

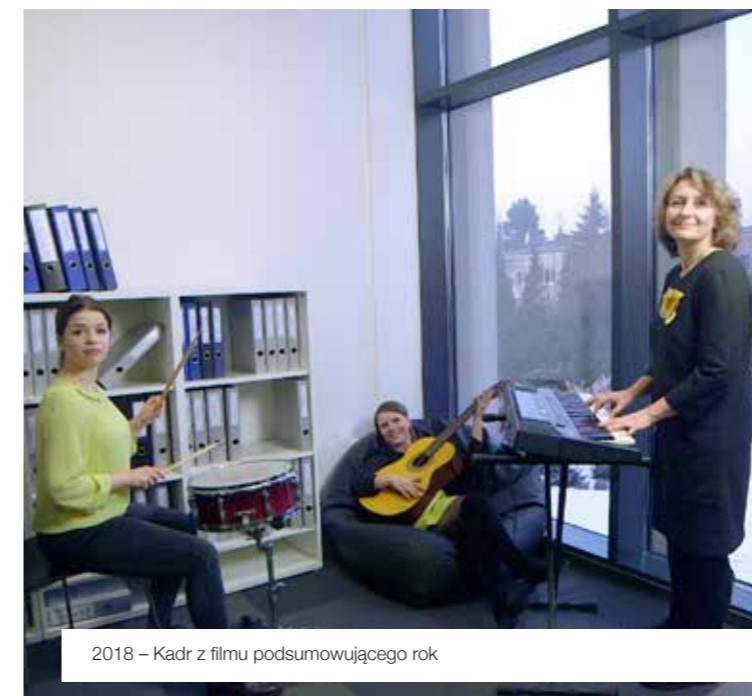
W mojej ocenie warto współpracować z PragmatIQ, ponieważ jest to miejsce, w którym stawia się na innowacyjność oraz ciekawe pomysły, to również miejsce spotkań ambitnych i ciekawych osób. Panuje tu niemal domowa atmosfera, a każdy współpracownik może liczyć na ciepłe przyjęcie oraz pyszne posiłki.

Klient kancelarii PragmatIQ zyskuje pragmatyczne rozwiązanie, profesjonalnego doradcę i doświadczonego partnera w ważnych transakcjach i codziennych decyzjach. Współpracownik zyskuje możliwość pracy w zespole kreatywnych, pełnych pasji ludzi. To, co wymaga szczególnego podkreślenia, to wyjątkowa atmosfera wśród współpracowników, możliwość polegania na sobie i swoim doświadczeniu oraz nielatwa umiejętność przyznawania się do błędów.

PragmatIQ daje niepowtarzalną okazję do zobaczenia, jak powinna działać nowoczesna kancelaria. Atmosfera wewnątrz kancelarii, świetne biuro, posiłki w pracy, nowe projekty, to wszystko sprawia, że praca w PragmatIQ, to nie żmudna praca, a ciekawa przygoda. Dodatkowo dla pracownika kancelaria jest świetnym miejscem do wyspecjalizowania się w zakresie prawa spółek oraz podatków, nauczania się dokładności, precyzyjności oraz dobrej organizacji czasu pracy.



2013 – ul. Trybunalska 3



2018 – Kadr z filmu podsumowującego rok

To, co charakteryzuje kancelarię PragmatIQ, to przede wszystkim wysoka jakość świadczonych usług i zaangażowanie we współpracę z klientami. To także wiele inicjatyw, w tym coroczny bieg sztafetowy EKIDEN, spotkania edukacyjne z dziećmi przybliżające tematykę prawa czy portale informacyjne dotyczące kwestii podatkowych, spółek i sporów wspólników.

PragmatIQ tworzą ludzie, którzy znają się na tym, co robią i do każdego projektu podchodzą z ogromnym zaangażowaniem. Nie jesteśmy jednak zamknięci w treści przepisów, dbamy przede wszystkim o to, żeby współpraca przebiegała w twórczej, pozytywnej atmosferze z dużą dawką śmiechu.

Bo praca jest ciekawa i wymagająca.

Współpraca z PragmatIQ to przede wszystkim współpraca ze wspaniałymi ambitnymi ludźmi, od których można wiele się nauczyć. Współpracę z PragmatIQ doceni również każdy, kto lubi, gdy szef na dowcip odpowiada dowcipem, zamiast grymasem na twarzy.



Logo DKF PragmatIQ



**PRAGMATYCZNIE**



## Nasze siedziby przed remontem... i po



ul. Trybunalska 57



ul. Trybunalska 3



ul. Grunwaldzka 107

## Jaka wartość w Kancelarii Prawnej PragmatIQ jest według Ciebie najważniejsza?

Zdecydowanie zasoby ludzkie, zespół, poszczególni członkowie z ich indywidualnościami rozumianymi jako chęć współtworzenia usług niestandardowych, poruszania się w otoczeniu dynamicznym.

Jest najważniejsze i cenię to, że jesteśmy wymagający wobec siebie, dzięki temu motywujemy się do osiągnięcia coraz lepszych wyników, przez co podnosimy poziom kancelarii.

Uczciwość. Wobec Klientów. Wobec Współpracowników. Wobec siebie samych.

ROMA jako doskonała instytucja dobrego smaku, ciepła i uśmiechu.

Pragmatyzm.

Otwartość (na nowe osoby, na poglądy i przekonania innych osób, na sposób pracy, na sugestie i propozycje zmian, na wszelkie uwagi – zarówno te dotyczące funkcjonowania kancelarii, jak i te dotyczące spraw merytorycznych).

Profesjonalizm.

Te, które kryją się w nazwie PragmatIQ. Czyli pragmatyzm i inteligencja.

Najważniejszą wartością PragmatIQ jest według mnie profesjonalizm i pełne zaangażowanie zespołu w prowadzone projekty (niezależnie od tego, czy jest to przekształcenie spółki, wydanie nowej książki czy organizacja biegu).

Pragmatyzm – czyli nastawienie na skuteczność podejmowanych działań. Dotyczy to sfery merytorycznej, biznesowej i relacji. Nie rozumiemy skutku jako zarobionych pieniędzy, tylko rozwiązania problemu, wytworzenia wartości dodanej.

Współpraca (zespołowość) i dobro klienta.

Uczciwość.

Ludzie.

Budowanie relacji (zarówno z klientami, jak i pomiędzy współpracownikami).

Być może dziś PragmatIQ kieruje się jakimiś wartościami – jeśli są, to mam problem z ich identyfikacją.

Nastawienie na skuteczne rozwiązania.



2017 – Spotkanie półroczne



2017 – Dzień PragmatIQ

Szukanie pragmatycznych rozwiązań, które są dopasowane do potrzeb określonego klienta, dane mu jednocześnie bezpieczeństwo w dłuższej perspektywie czasu i komfort, że prawnicy opracują temat kompleksowo, w minimalnym stopniu angażując zleceniodawcę i jego firmę.

Pragmatyzm. Logiczne myślenie, upraszczanie tego, co warto uprościć, wdrażanie funkcjonalnych rozwiązań – tego brakuje zazwyczaj prawnikom, a w PmQ zawsze było tego pod dostatkiem.

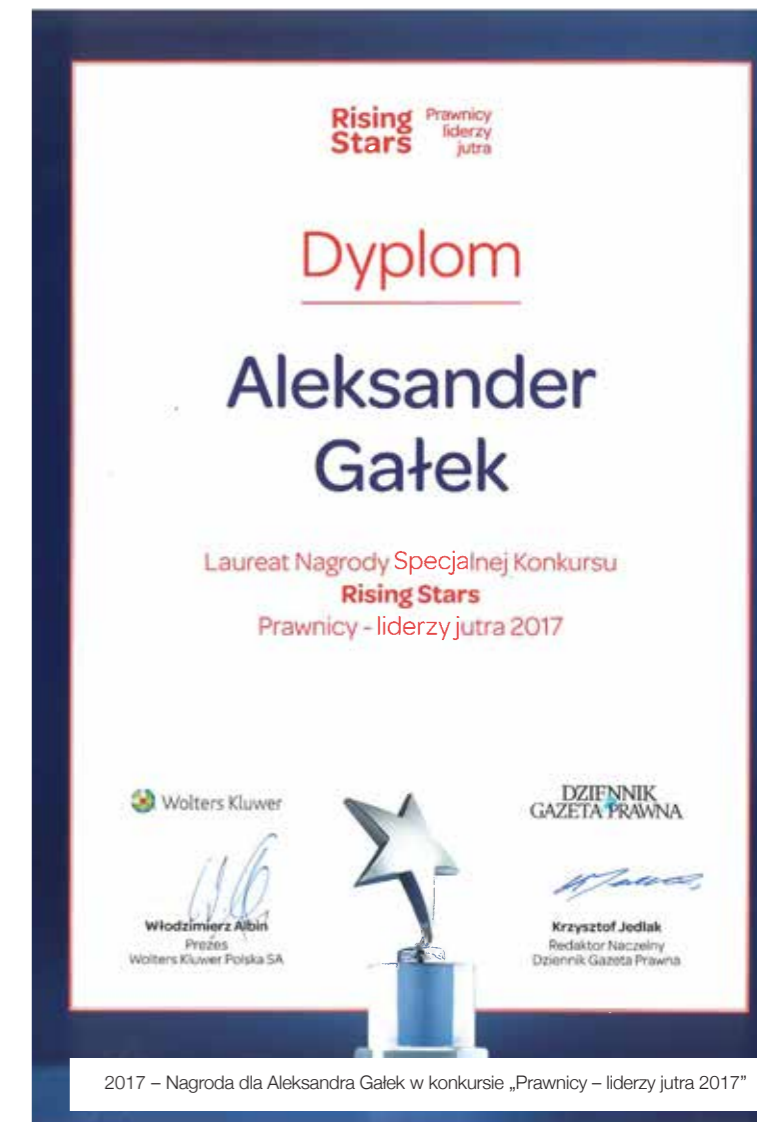
Podejście do klienta i wiedza prawników.

Z pewnością proaktywność i wyprzedzanie rynku.

Jeśli jedna, to uczciwość. Jeśli więcej, to nie wiem, które wybrać. Poza wszystkim wymieniłbym Rafała Szymkowiaka. 100 lat!

Precyzja.

Stawianie na dobre relacje między pracownikami. Dbalność o każdy najmniejszy szczegół, bo jeżeli nie umiemy dopilnować małych rzeczy, to klienci nie powierzą nam dużych spraw :).



2017 – Nagroda dla Aleksandra Gałek w konkursie „Prawnicy – liderzy jutra 2017”



**PragmatIQ**

**KREATYWNIE**

## Czym PragmatIQ różni się od innych firm?

Założeniem PragmatIQ jest specjalizacja. O ile jednak nastawienie na specjalizację nie jest niczym nadzwyczajnym na rynku usług doradczych, to jednak PragmatIQ ma coś nadzwyczajnego – określam to mianem specjalizacji dynamicznej. Przez specjalizację dynamiczną rozumiem ewolucyjne, oparte na wiedzy i umiejętnościach członków zespołu poszukiwanie nowych obszarów i sposobów wykonywania i wykonania usług.

Najlepszym i najbardziej cierpliwym szefem kuchni, który sprosta każdej zachciance kulinarnej. A tak na poważnie – rodzinna atmosfera, firma otwarta na młodych i zdolnych ludzi. Kancelaria promuje sztukę i dba o najmłodsze pokolenie, wydając „Prawie bajki”.

Jesteśmy inni niż inni. To nie znaczy inni niż wszyscy. Ale mamy swoje DNA konsekwentnie budowane od lat. Nie boimy się porównań.

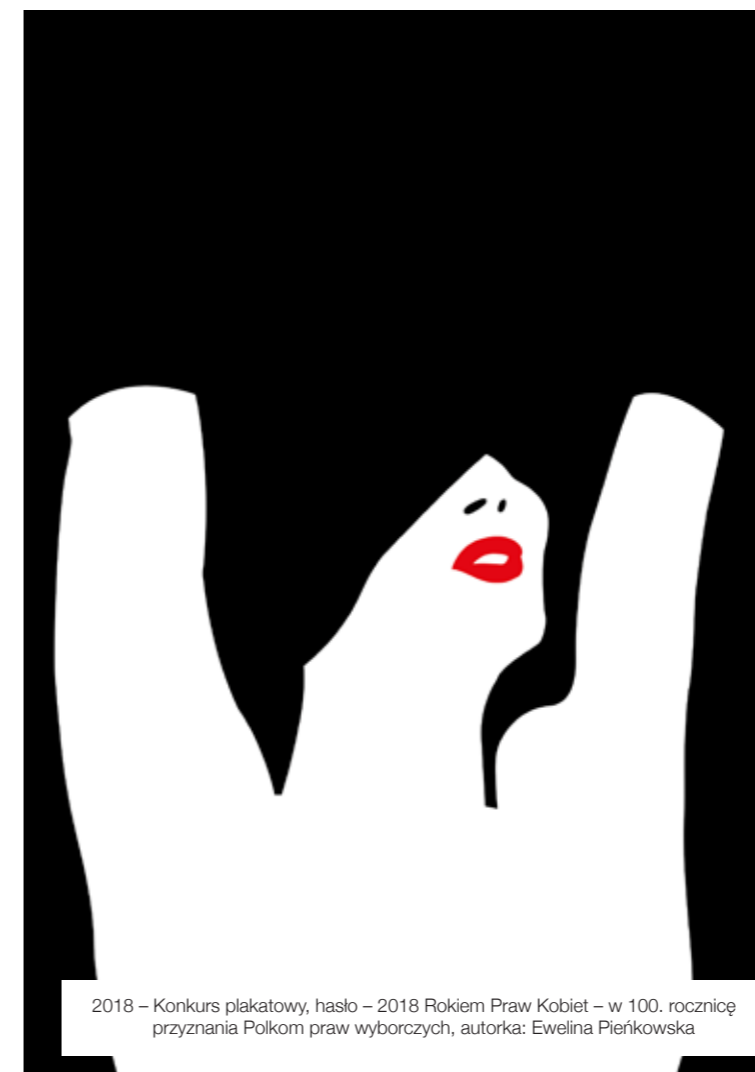
Podejściem do klienta.

Zdecydowanie dba o dobre samopoczucie w miejscu pracy, integrację pracowników, co w moim przekonaniu wpływa na rozładownie napięć i stresów w pracy.

W PragmatIQ panuje bardzo swobodna atmosfera. Nie ma tajemnic, a wszystkie zasygnalizowane zastrzeżenia są omawiane i wyjaśniane. Nie jest istotne to, czy ktoś jest radcą prawnym, aplikantem, studentem czy pracownikiem administracji – każdy jest traktowany na równi. PragmatIQ daje szansę na bardzo dużą samodzielność w pracy i w kontaktach z klientami i to już od pierwszych kroków i projektów realizowanych w kancelarii.

Podejściem do klienta. W sprawach, z którymi zwracają się do PragmatIQ klienci zawsze, poza przepisami prawa, ważne jest zrozumienie działalności, jaką prowadzi klient, tak, aby zaproponowane rozwiązanie było bezpieczne i dostosowane do jego potrzeb.

Rozbudowanymi działaniami w zakresie marketingu kancelarii.



PragmatIQ jest inny niż inni :) pod wieloma względami. Począwszy od luźnych strojów przez podejście do realizowanych działań, spojrzenia na problem, sposób współpracy z klientem do organizowania wydarzeń zupełnie niezwiązanych z pracą kancelarii. W PragmatIQ dużo się dzieje. A jak przez jakiś czas nie wypłynął nowy pomysł, to wiedz, że RS na pewno niebawem coś wymyśli ;).

PragmatIQ różni się od innych firm (a w szczególności od innych kancelarii) tym, że udaje się tu połączyć profesjonalizm ze świetną atmosferą w zespole.

Różnimy się mocno od typowych, tradycyjnych kancelarii prawnych. Od innych firm chyba aż tak się nie różnimy – systematycznie działamy marketingowo, reklamowo, rekrutacyjnie, mierzymy finansowe efekty naszych działań, analizujemy przyczyny, staramy się planować, co będziemy robić w przyszłości... Wydaje mi się, że wyróżnia nas to pragmatyczne podejście, otwartość i bezpośredniość, duże poczucie sprawczości każdej osoby w zespole.

W PragmatIQ rozwiązujemy problemy, a nie je tworzymy. Szukamy najprostszych i najskuteczniejszych rozwiązań, aby sprostać oczekiwaniom klientów. Staramy się działać niestandardowo i praktycznie. Nie piszemy opasłych opinii, nie przeciągamy prowadzonych spraw i nie naciągamy klientów na stawce godzinowej.

W PmQ specjalizujesz się pod okiem profesjonalistów, ale w przyjaznej atmosferze. Zespół kancelarii realizuje zlecenia wspólnie, wspierając się wzajemnie, nie konkurując ze sobą.

Zdecydowanie.

Trudno kancelarię nazwać firmą w znaczeniu, jakim większość ludzi rozumie słowo *firma*. Trudno również porównać dość specyficzny zakres usług do czegokolwiek innego. Czy się wyróżnia? Wśród kancelarii prawnych jest wyróżniającym się podmiotem z bardzo oryginalnym marketingiem.

Podjęciem do klienta i pracowników – wymagającym, innowacyjnym, nieszablonowym.

Często w kancelariach działa pewien automatyzm. PragmatIQ kojarzę natomiast z indywidualnym podejściem do każdego projektu. Szukaniem rozwiązań dokładnie dopasowanych do określonych potrzeb.

PmQ wyróżnia się na rynku usług prawnych biznesowym podejściem do wykonywanego zawodu prawniczego. Względnie mały zespół świadczy bardzo profesjonalne usługi. PmQ bardzo odważnie korzysta z dostępnych narzędzi marketingowych, w tym takich, które niejeden uznałby za kontrowersyjne. Ale tym, co najbardziej charakteryzuje tę firmę i jednocześnie ją wyróżnia na rynku jest sypiący pomysłałami założyciel – odpowiedzialny za wszystko to, co „inne niż w innych”.

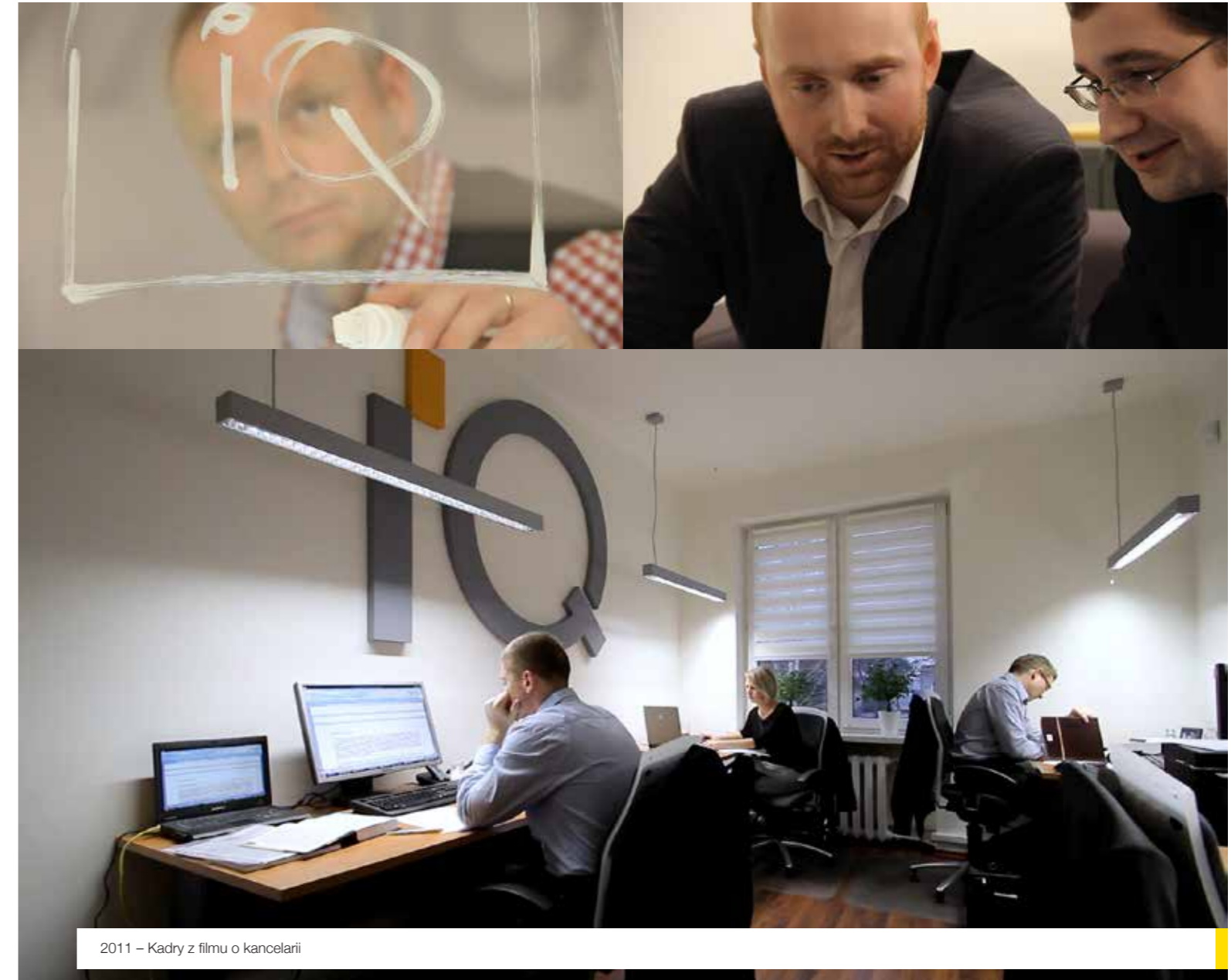
Szefem ;-), kuchnią ;-), niesamowitym wyspecjalizowaniem w dziedzinie spółek – nie wiem, czy nawet nie zbytnim wyspecjalizowaniem ;-).

PragmatIQ różni się kreatywnym podejściem do biznesu i działań promocyjnych. To jedyna znana mi kancelaria, która skutecznie zaimplementowała najlepsze rozwiązania marketingowe i uczyniła z tych działań wspierających swój ogromny atut.

Każda dobra kancelaria próbuje się wyróżnić. PragmatIQ również. Chodzi chyba o to, by być w tym oryginalnym i by przyniosło to korzyści biznesowe, zwłaszcza długofalowe. Tylko, że tak działa również wiele innych kancelarii. Myślę, że to, co wyróżnia PragmatIQ to, że jest wśród pionierów różnych rozwiązań. Większość w tym czasie przygląda się, czy to aby dobry pomysł, czy wypali, czy klienci to przyjmą, czy to się zwróci. Kreatywność, wizja i odwaga – to na pewno wyróżnia PragmatIQ. Jeśli towarzyszy temu świadomość, że porażki zawsze po drodze będą, tylko należy z nich szybko wyciągać odpowiednie wnioski – da to kolejnych kilka kroków przed konkurencją.

Nie osiada na laurach, jest kreatywny, niekonwencjonalny, dba o to, aby się rozwijać i ulepszać. Dba o każdy szczegół.

Atmosferą pracy, nieszablonowym podejściem do kreowania produktów i wytrwałością w ich tworzeniu aż do finalnego efektu, rozpoznaniem i nazwaniem trendów w biznesie i dla biznesu.



2011 – Kadry z filmu o kancelarii



**KOMPETENTNIE**

## Czego od kancelarii oczekuje biznes?

Zaangażowania, przejrzystych warunków współpracy, rozwiązywania problemów w sposób najbardziej efektywny (bez zbędnego żargonu).

Pomocy w rozwiązywaniu trudnych i nietypowych problemów.

Moim zdaniem, biznes oczekuje od kancelarii przede wszystkim profesjonalizmu, kompleksowych usług oraz pragmatycznego podejścia. Klient chce mieć pewność, że jego sprawa trafiła w dobre ręce i zostanie przeprowadzona z maksymalną starannością i zaangażowaniem od samego początku do końca.

Kontynuacji zamierzonych celów.

Profesjonalizmu.

Biznes oczekuje od kancelarii szybkiego reagowania na zmiany w prawie i kompleksowego podejścia do sprawy. Biznes wymaga również, by kancelaria wskazała kilka alternatywnych rozwiązań danego problemu i pomogła klientowi wybrać najlepsze dla niego rozwiązanie. Biznes oczekuje od kancelarii stałego kontaktu z kancelarią i szybkiej, a jednocześnie profesjonalnej pomocy w nagłych przypadkach.

Oczekuje tego, żeby kancelaria zmieniała się i rozwijała razem z nim, aktywnie odpowiadała na potrzeby klienta i wychodziła nawet dalej, niż klient sobie wymarzył. Biznes oczekuje od wyspecjalizowanej kancelarii bycia ekspertami w swojej dziedzinie.

Biznes oczekuje elastyczności oraz przedstawiania zrozumiałych dla klienta rozwiązań. Kancelaria powinna tłumaczyć świadczoną usługę w taki sposób, by nie-prawnik w pełni rozumiał podejmowane działania.

Elastyczności i umiejętności dostosowania się do aktualnej sytuacji.

W mojej ocenie przedsiębiorcy oczekują od kancelarii dostarczenia sprawdzonych i skutecznych rozwiązań, spojrzenia na ich problemy z szerszej perspektywy, szybkiej i profesjonalnej obsługi, dyspozycyjności, reaktywności, jasno określonych zasad wynagradzania oraz atmosfery wzajemnego szacunku i zaufania.

Obecnie, w dobie cyfryzacji i wszechobecnego dostępu do wiedzy, klienci wymagają od kancelarii nie tylko wskazania regulacji prawnych, ale przede wszystkim ich prostego wyjaśnienia i ukazania praktycznego zastosowania w taki sposób, aby maksymalizować korzyści. PragmatIQ spełnia te oczekiwania.





Biznes oczekuje od kancelarii nowoczesnych rozwiązań, kompetentnych doradców, którzy potrafią znaleźć rozwiązanie w najróżniejszych sytuacjach. Jednocześnie w biznesie ważne są przejrzyste zasady współpracy, terminowość oraz kontakt z klientem.

Obecnie na rynku możemy znaleźć setki kancelarii specjalizujących się w tej samej dziedzinie. Należy więc poszukiwać często niecodziennych rozwiązań oraz kreować nowe pomysły. Wszystko po to, aby stać się rozpoznawalnym na rynku, nie tylko z uwagi na doświadczenie i wysokie kompetencje, ale również z uwagi na umiejętność dostosowania się do potrzeb klientów, a także z uwagi na organizowane projekty, które mogą stać się „dopełnieniem” bieżącej działalności kancelarii.

Stałego monitorowania zmieniających się trendów i dopasowywania do potrzeb klientów, ale także (w dalszym ciągu) wysokiej jakości świadczonych usług i kreatywności.

Świetnej obsługi, dostępności, bycia docenionym, wysokiej jakości oraz szybkości.

Biznes przede wszystkim potrzebuje prostych rozwiązań trudnych problemów. Przedsiębiorcy oczekują od prawników jasnych odpowiedzi na pytania, dzięki którym będą mogli podejmować decyzje biznesowe. Wydaje mi się, że doceniają również, gdy prawnik z własnej inicjatywy informuje ich o zagrożeniach wynikających na przykład ze zmiany przepisów.





**KONSEKWENTNIE**

## Dlaczego chciałeś pracować w Kancelarii Prawnej PragmatIQ?

Kancelaria sprawia pierwsze wrażenie bardzo przyjaznej pracownikom, a atmosfera wydaje się być bardzo przyjemna i w rzeczywistości tak to też później wygląda.

Z polecenia.

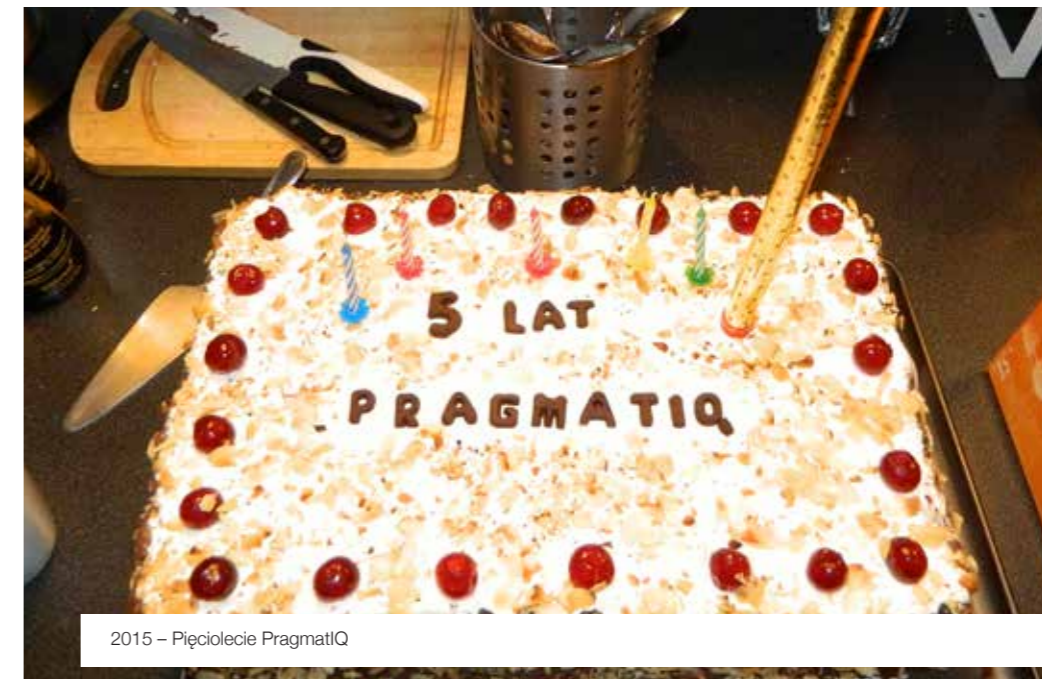
Chciałem pracować w kancelarii PragmatIQ, ponieważ wydawała mi się ciekawym miejscem, gdzie z jednej strony nie ma sztywnego podejścia do kultury pracy, jak w wielu innych kancelariach, natomiast z drugiej nie jest korporacją w typowym dla tego słowa znaczeniu.

Lubię pracować z najlepszymi.

Chciałam pracować w kancelarii PragmatIQ, bo kancelaria ta zajmuje się nie tylko prawem handlowym, ale też podatkami, co pracownikowi kancelarii daje możliwość nauczenia się kompleksowego podejścia do klienta. Kancelaria PragmatIQ to dobrze kojarzona i rozpoznawana na poznańskim rynku marka, co również przekonało mnie do tego, że warto spróbować swoich sił w tym miejscu.

Poszukując pracy, byłam na wielu rozmowach, ale z PragmatIQ od razu poczułam „chemię”.

Kancelaria miała opinię prestiżowego miejsca z wysokimi standardami. Przynależność do środowiska, które ma dobrą opinię wśród innych prawników wydawała mi się bardzo atrakcyjna – zwłaszcza biorąc pod uwagę, że profil kancelarii był zgodny z moją własną specjalizacją i zainteresowaniami.



2015 – Pięciolecie PragmatIQ



2017 – Roma szkoli z robienia sushi



2015 – Coroczny turniej gry w bule



2017 – Kulisy powstawania filmu podsumowującego rok

Oprócz tego, że kancelaria zajmowała się gałęzią prawa, która mnie interesuje, urzekł mnie sposób jej prowadzenia, który z zewnątrz wygląda na bardzo przyjazny. Zajmowanie się nie tylko obsługą prawną, ale również inną, pozaprawną działalnością pozwala myśleć, że w kancelarii nie ma miejsca tzw. wyścig szczurów, a dzięki temu będzie można znaleźć czas na rozwijanie swoich pasji, nie myśląc nieustannie o pracy.

Ponieważ zachęcał do tego wizerunek kancelarii rozpowszechniony w Internecie oraz pozytywne wrażenia na temat jej działalności wśród moich znajomych.

PragmatIQ zdecydowanie wyróżnia się na rynku ściśle określonym profilem działalności, wizerunkiem specjalisty w dziedzinie prawa spółek handlowych oraz podatkowego, a także realizacją starannie przemyślanej strategii marketingowej. Powyższe względy zwiastują dynamiczny rozwój kancelarii oraz umożliwiają uzyskanie specjalizacji, co sprawia, że PragmatIQ sprawiał wrażenie miejsca atrakcyjnego dla współpracowników.

PragmatIQ posiadał wizerunek miejsca, w którym zespół kreatywnych ludzi pracuje z pasją, zaangażowaniem, nieustannie doskonalą swoją wiedzę i umiejętności. Widząc taki wizerunek firmy, chciałam dołączyć do zespołu i móc wspólnie z nimi poszukiwać pragmatycznych rozwiązań – nie zawiodłam się.

Podjęcie pracy w PragmatIQ było dla mnie szansą na poszerzenie wiedzy oraz bezcennego doświadczenia zawodowego w zakresie prawa spółek oraz prawa podatkowego. Ponadto kancelaria wydawała mi się bardzo atrakcyjna z punktu widzenia wszystkich „pozaprawniczych” inicjatyw, w których bierze udział. Kancelaria zachęcała mnie także nowoczesnym podejściem do pracy prawnika oraz do marketingu prawniczego.

Swoje zainteresowanie skupiłam głównie wokół kancelarii średniej wielkości, specjalizujących się w dziedzinie prawa handlowego i obsługi spółek, a do takich kancelarii należy kancelaria PragmatIQ. Moją uwagę przyciągnęły również inicjatywy „okoloprawnicze” organizowane przez kancelarię.

Wydawało mi się, że w PragmatIQ pracują świetni specjaliści z zakresu spółek i podatków, od których można się wiele nauczyć. Moim celem było czerpanie z ich doświadczenia i stopniowe wdrażanie się w specyfikę zawodu.

PmQ wydawała mi się nieco nowocześniejsza od konkurencji.

Chciałam pracować w PragmatIQ, ponieważ zależało mi na tym, żeby rozwijać swoją karierę zawodową w najlepszej poznańskiej kancelarii specjalizującej się w podatkach.



**SKUTECZNIE**

## Jakie działania Kancelarii Prawnej PragmatIQ oceniasz jako najbardziej skuteczne?

Budowa marki poza ścisłym rynkiem usług doradczych. Kancelaria ma swoje wydarzenie sportowe o znaczeniu regionalnym – PragmatIQ Ekiden; kancelaria ma swoją niszę względnie stałą – spółki komandytowe; kancelaria ma publikacje oparte na wiedzy i doświadczeniu, których odbiorcami nie muszą być wyłącznie prawnicy i księgowi; kancelaria ma inicjatywę społeczną „Prawie Bajki” o charakterze spójnym z profilem działalności (usługi prawnicze).

Inwestowanie w młodych. W dzisiejszych czasach trudno rozpocząć karierę w wyuczonym zawodzie, ale PragmatIQ wychodzi temu naprzeciw, organizuje szkolenia i spotkania ze studentami – ułatwiając im start na początku kariery.

Konsekwentnie rozwijana specjalizacja. Budowanie kreatywnego zespołu. Innowacyjne podejście nietypowe dla konserwatywnej branży.

Ekiden. W innych nie jestem zorientowany.

Kompleksowe podejście do problemów klientów.

Marketing internetowy. W dzisiejszych czasach jest to klucz do sukcesu, a PragmatIQ z uwagi na to, że rozpoczął działania w Internecie z odpowiednim wyprzedzeniem, obecnie może poszczycić się bardzo dużym odsetkiem klientów z Internetu i bardzo dużą rozpoznawalnością swoich stron internetowych (doradzamy.to, komandytowa.pl).

Marketing prowadzony poprzez strony internetowe.

Najbardziej skuteczne wydają mi się te działania, w których kancelaria się specjalizuje: przekształcenia, podatki.

Jako najbardziej skuteczne (i wyróżniające spośród innych kancelarii) oceniam działania marketingowe PragmatIQ, które są najczęściej oparte na nieszablonowych i odważnych pomysłach. PragmatIQ wyróżnia się na tle „sztywnych” stron i blogów innych kancelarii.



2015 – Pieczenie pierników dla klientów

Działania w Internecie. Zbudowanie silnych portali i treści angażujących wielu potencjalnych klientów. Umiejętność tworzenia wartościowych artykułów, raportów, książek, dzięki którym osoby, które nigdy nas nie znały bezpośrednio trafiają do nas i nam ufają.

Wydanie książki o spółce komandytowej.

Stawianie celów i ich realizacja. Jak się do czegoś zabieramy, to prawie zawsze finalizujemy z sukcesem ten temat. Niezależnie, czy jest to wydanie nowej książki czy np. rozwinięcie nowego produktu kancelarii (np. DCT, spory wspólników).

Otwarcie na nowe pomysły (szczególnie związane z nowymi projektami, chęć ich realizacji, wsparcie w ich wdrażaniu). Działania związane z promocją www (szczególnie widoczne w pozyskiwaniu nowych zleceń). Nastawienie na rozwój współpracowników.

Negocjacyjne!

Nie potrafię powiedzieć i obawiam się, że odpowiedź na to pytanie nie będzie łatwa, bo tych działań jest dużo, a ich efektywność – w tej specyficznej branży – trudna do zmierzenia i weryfikacji.

Świetnie poprowadzona komunikacja marki – z innowacyjnymi narzędziami, na wysokim poziomie wykonawczym, błyskotliwa i konsekwentna.

Obszar podatków. Wielkie wrażenie robi na mnie również szeroka i niezwykle pomysłowo prowadzona działalność „uboczna” (wydawanie książek, sport itd.).

Optymalizacje.

Całokształt działań promocyjnych.

Kancelaria PragmatIQ wyłamuje się ze stereotypu kancelarii prawnej. Oprócz działań na gruncie prawa i podatków, uwagę zwracają przedsięwzięcia na innych płaszczyznach, niekojarzonych z działalnością prawniczą oraz nowoczesny, kreatywny marketing, mający wartość nie tylko biznesową, ale i społeczną. A to powoduje, że w połączeniu z energią zespołu, PragmatIQ może być zakwalifikowany jako nowoczesna firma-idea liderująca w swojej branży.

Marketing.

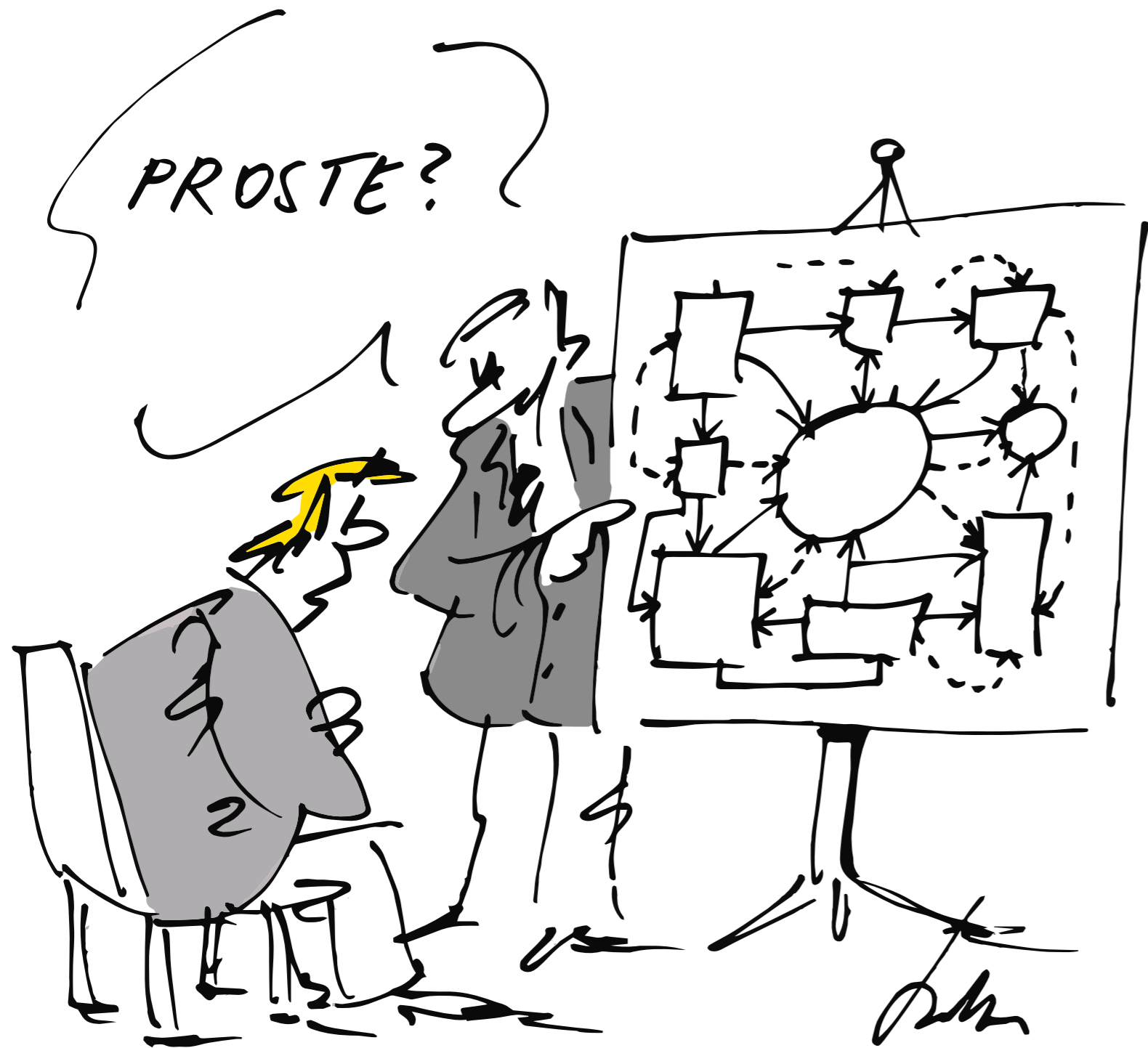
Rozwiązania prawne w obszarze rozwiązywania sporów między wspólnikami.



2016 – Drużyna PragmatIQ na Poznań Business Run



2018 – Dzień Kobiet



**PROSTO**

## Co zmieniła w Tobie Kancelaria Prawna PragmatIQ?

Podejście do współdziałania zespołowego. PragmatIQ nie działa według założonych schematów, lecz uwzględniając indywidualizację kompetencji, zachęca do podejmowania współdziałania opartego na wiedzy, z wyraźną otwartością na pomysły członków zespołu. Współpraca z PragmatIQ i w ramach PragmatIQ pozwoliła i pozwala na dostrzeganie silnych stron w obszarach, które wcześniej były przeze mnie traktowane jedynie uzupełniająco, pobocznie.

Praca w PragmatIQ otworzyła mnie na różne smaki. Dzięki inwestycji szefa mogłam udoskonalać moje umiejętności kulinarne, uczęszczając na renomowane warsztaty.

Nie zmieniła nic.

Poczucie, że wiem wszystko. Od wielu lat stale się uczę i ciągle przekonuję, ile przede mną spraw ciekawych i nieznanych...

PragmatIQ stworzył i wykreował mnie jako prawnika. Jest to moja pierwsza – i jak na razie – jedyna praca, dlatego wszystko, co umiem, wszystko, czego się nauczyłem, zawdzięczam PragmatIQ i osobom go tworzącym, którzy zawsze służyli radą i pomocą.



Podejście do prawa. PragmatIQ nauczył mnie, że nie wystarczy znaleźć pierwszy przepis, jaki ma zastosowanie w sytuacji, w której zwrócił się do mnie klient, ale należy zawsze szukać rozwiązania, które będzie dobre, bezpieczne i możliwie proste do zrealizowania. Nie wystarczy znaleźć pierwszy przepis i na jego podstawie powiedzieć, że się nie da, ale zawsze należy szukać „głębiej”, bo często gdzieś „pod powierzchnią” jest rozwiązanie, z którego klient będzie zadowolony.

Sposób działania. Pozwoliła mi rozwinąć pragmatyzm, co w innym środowisku mogłoby nie być wymagane. W PragmatIQ każde działanie jest „zmyślne” i takiego działania oczekuje się od współpracowników.



PragmatIQ pozwolił mi na specjalizację w jednej dziedzinie prawa i nauczył zawodu prawnika.

Przyszedłem do PragmatIQ jako świeży absolwent z niewielkim doświadczeniem zawodowym. PragmatIQ zmienił we mnie podejście do prawa – kiedyś wydawało mi się, że wystarczy świetnie opanować jakąś dziedzinę lub wiele dziedzin, dziś widzę, że jest to tylko warunek początkowy. Trzeba znaleźć klientów, zdobyć ich zaufanie, wynegocjować z nimi umowy, znaleźć współpracowników, ułożyć z nimi relacje i pracę. Wydaje mi się, że zmieniłem się najbardziej w zakresie relacji z ludźmi – stałem się pewniejszy siebie, bardziej otwarty, łatwiej mi jest nawiązać z kimś kontakt, konstruktywnie porozmawiać.

Nauczyła praktycznego myślenia.

Bardzo dużo. Praktycznie całe swoje życie zawodowe jestem związany z PragmatIQ, więc można powiedzieć, że PragmatIQ ukształtował mnie jako prawnika. Na pewno PragmatIQ rozwinął we mnie samodzielność, kreatywność oraz praktyczne podejście do prowadzonych spraw.

Pomogła myśleć bardziej pragmatycznie.



PragmatIQ dał mi możliwość rozwoju osobistego. Dzięki kancelarii nauczyłam się praktycznie podchodzić do problemów, nie tylko prawnych czy stricte podatkowych, ale również organizacyjnych, czy też takich, które spotykamy w „codziennym życiu”, niezwiązanym z pracą.

Tak naprawdę nic nie zmieniła we mnie. Odkryłem jednak zagadnienia prawne związane z prowadzeniem firm, co okazało się przydatne.

Podejście do zleczanych mi zadań. Dzięki pracy w PragmatIQ zrozumiałem, że każde, nawet najmniejsze zadanie trzeba wypełnić z największą starannością.

Nauczyła mnie szerokiego spojrzenia na każdy projekt. Szukania niekonwencjonalnych rozwiązań. Współpraca z PragmatIQ wymagała również precyzji i dokładnej analizy każdego zagadnienia, co przekłada się na moje działania do dzisiaj.

W PragmatIQ nauczyłam się, że prościej znaczy lepiej, jaka jest różnica między *jakoś* a *jakość* i że ASAP = FUCKUP. Zrozumiałam, że praca prawnika polega na logicznym myśleniu, ale też na bardzo dokładnym i szczegółowym wdrażaniu wymyślonych koncepcji. W PmQ prawnicy ciągle się rozwijają i są świadomi, że pytanie należy zadać dopiero wtedy, kiedy nie odpowiada na nie żadne z dostępnych i wiarygodnych źródeł.



2018 – Pracownicy na koncercie Lebowski w Auli Artis



2009 – ul. Trybunalska 57



2015 – ul. Grunwaldzka 107



2014 – Nowa identyfikacja wizualna

Podejście do prawa i sposobu prowadzenia kancelarii prawnej. Zmiana polegała na przesunięciu akcentu z suchego przepisu na osobę (klienta).

Zaszczepiła we mnie poczucie, że warto myśleć poza przyjętymi kanonami. Wyróżnić na rynku można się wtedy, gdy tworzysz standardy, a nie jedynie je gonisz.

No bez przesady, trudno cokolwiek we mnie zmienić :). Żona od dawna bezskutecznie próbuje i widzę, że już odpuszcza... Ale chyba zmieniłem trochę optykę w patrzeniu na niektóre aspekty prowadzenia biznesu prawniczego: jak skutecznie przekonywać innych do swoich szalonych, czasami – na pierwszy rzut oka – nieco niedorzecznych pomysłów, jak ich lepiej motywować, jak wiele, również w tej branży, znaczy kreatywność. PragmatIQ z pewnością przesuwa granice mojego dotychczasowego myślenia o tym biznesie.

Dostałam jeszcze więcej motywacji, żeby dążyć do realizacji moich celów. Obserwując zespół, uświadomiłam sobie, jak ważne w życiu jest wykonywanie zawodu, który jest jednocześnie moją pasją, gdyż tylko wtedy będę mogła osiągnąć prawdziwy sukces życiowy i zawodowy.

W PragmatIQ rozpocząłem swoją przygodę z praktykowaniem prawa, więc bardziej od „zmiany”, mogę mówić o „ukształtowaniu”. Nauczyłem się praktycznego podejścia do rozwiązywania problemów klientów i rozpoznawania ich potrzeb.



**ZESPOŁOWO**



2011 – Zespół kancelarii



2017 – Spotkanie urodzinowe

2017 – Dzień PragmatIQ

## Co najbardziej lubisz/lubiłeś w PragmatIQ?

Wyzwania, które nierzadko stanowiły pojawiające się niesza-blonowe sprawy. Poza tym nacisk na ciągłe doksztalcanie, poszukiwanie nowych, kreatywnych rozwiązań i sposób rozmowy z klientami, który miał być pozbawiony prawniczej nowomowy, a raczej zrozumiały dla odbiorców.

Podobał mi się proces twórczy szukania najodpowiedniejszego rozwiązania. Ceniłem sobie również możliwość współpracy z osobami, które zawsze dążyły do tego, aby kolejny projekt jeszcze lepiej dopracować i spróbować znaleźć jeszcze lepsze rozwiązanie.

Obawiam się, że to miejsce pozostanie puste.

Jeśli chodzi o kwestie zawodowe – zawsze lubiałam uczestniczyć w projektach, które mogłam samodzielnie koordynować. Dużą frajdę sprawiało mi konsultowanie problemów z bardzo kompetentnymi kolegami. Nasze burze mózgów bywały bardzo wartościowe. Jeśli chodzi o życie towarzyskie w PmQ – to szczególnie lubiałam pory wszystkich posiłków u Romy i rozmowy, które się między nami wtedy zawiązywały.

Ludzi, kuchnię u Romy.

PragmatIQ to ludzie – pełni pasji, niesamowicie pracowici, kreatywni i zaangażowani w rozwój firmy. To też transparentność i poczucie, że każde działanie każdego pracownika ma wpływ na firmę.

Ludzi. Ich entuzjazm i podejście. Ich różnorodność. Wyjątki, jak wiadomo, potwierdzają regułę :). I poczucie, że pracuje się w firmie dobrze zorganizowanej, z głową poukładanej. To buduje atmosferę i zmotywowany zespół.

Obiady Romy :), ale poza tym atmosferę, która była bardzo przyjacielska i ciepła. Jasno określone oczekiwania i zadania do wykonania. Moja praca i starania były docenione, a gdy zdarzały się potknięcia, dostawałam wskazówki, dzięki czemu błędy powtarzały się rzadziej.

„Królestwo” Romy :).



**Z ZAANGAŻOWANIEM**

## Co najbardziej cenisz we współpracy z Kancelarią Prawną PragmatIQ?

Rzetelność!

Nie współpracuję z nimi (bo nie mam takiej potrzeby), ale ich lubię i cenię za marketingowy rozmach, dopieszczoną siedzibę i smaczne posiłki, na które jestem czasem zapraszany :-).

Najbardziej cenię ich za konsekwencję we wprowadzaniu projektów w życie i za poziom, na jakim te projekty realizują.

Rzetelność (mogę zakładać, iż uzyskane opinie stanowią wystarczającą podstawę podejmowania przeze mnie decyzji) oraz nakierowane na rozwiązanie problemu podejście do klienta. Nie bez znaczenia jest też sympatyczny klimat współpracy.

Zaufanie, kreatywność.



2017 – Dzień PragmatIQ

Konsekwencja w działaniu.

Jako kancelaria współpracująca równolegle z PragmatIQ w obsłudze klientów PragmatIQ, możemy podzielić się nie tylko naszą opinią, ale też spostrzeżeniami samych klientów. Wspólnym mianownikiem w odbiorze współpracy z kancelarią PragmatIQ jest wysokie zaufanie zarówno do merytorycznej strony tej współpracy, jak i do każdej z osób będących w zespole. Wysoka specjalizacja, szeroko zakrojone działania edukacyjne, ambicja całego zespołu PragmatIQ, jego energia, kreatywność oraz autentyczna życzliwość i pokora we współpracy, zaowocowały szacunkiem i autorytetem ze strony klientów i podmiotów współpracujących, a jednocześnie podziwem i inspiracją dla konkurentów.

Pragmatyczność i szczerłość oraz pełne zaangażowanie w pracę z klientem.



2017 – Spotkanie urodzinowe



2018 – Stoisko PragmatIQ w Concordia Design



**ODWAŻNIE**

## Czego życzyłbyś kancelarii na następne 10 lat działalności?

Nawiązania współpracy ze spółkami z sektora dużych przedsiębiorstw.

Jeszcze więcej sukcesów niż przez ostatnie 10 lat.

Życzyłbym przede wszystkim kolejnych 10 lat oraz ciągłego nieustającego rozwoju.

Budowania trwałych relacji z klientem.

Na kolejne 10 lat działalności życzę kancelarii PragmatIQ: samych wygranych spraw i zrealizowanych zgodnie z planem projektów. Życzę również, by kancelaria w dalszym ciągu podążała w tym kierunku, co dotychczas i pozostała kancelarią, która z jednej strony gwarantuje pełen profesjonalizm świadczonych usług, a z drugiej strony potrafi przekazać klientowi proponowane rozwiązania w prosty i dostępny sposób.

Życzę kancelarii PragmatIQ, aby przez kolejne 10 lat pozostała z niezmienną energią i pasją, aby jak do tej pory realizowała innowacyjne i kreatywne pomysły. Żeby było dużo momentów wartych świętowania!

Dalszego trzymania się obranego kursu, który tak daleko ją zaprowadził. Wyrozumiałości, życzliwości, serdeczności dla klientów i współpracowników. Wygranych spraw, wydanych książek i wychowania pokolenia prawników, którzy będą dla kancelarii wizytówką – prawników, którzy dzięki PragmatIQ umieją pracować, wysoko stawiają sobie poprzeczkę i wychodzą z siebie, by dostarczyć jak najlepszej jakości rozwiązania.

Na następne 10 lat życzę kancelarii wielu zadowolonych klientów i współpracowników, ciekawych projektów oraz nieustannego zapału do stawiania czoła kolejnym wyzwaniom.

Równie ciekawych projektów i inicjatyw społecznych.



2018 – 6. edycja EKIDEN PragmatIQ

Mam nadzieję, że PragmatIQ w jak najpełniejszym stopniu wykorzysta dotychczasowe osiągnięcia oraz swój potencjał do rozwoju, nie tracąc przy tym swoich fundamentalnych wartości. Życzyłbym kancelarii, aby marki PragmatIQ oraz doradzamy.to stały się szeroko rozpoznawane wśród biznesu oraz branży prawniczej.

Dalszego rozwoju w podobnym tempie, obsługi coraz większych podmiotów i transakcji, a także trafnych decyzji personalnych.

Kancelarii życzę przede wszystkim, aby osoby w niej pracujące czerpały przyjemność z pracy i przychodziły do pracy z uśmiechem na twarzy. Wielu nowych ciekawych klientów, zadań, ciągłego rozwoju na rynku prawniczym.



2018 – Akcja Szlachetna Paczka

Jeszcze większej rozpoznawalności, ciekawych projektów i kolejnych pomysłów na kreatywne, nowatorskie koncepcje dla klientów oraz, oczywiście, mniej nowelizacji przepisów.

Dalszych sukcesów i mniejszej rotacji załogi.

Życzę długich list TrIQów i krótkich list NocnIQów, ale przede wszystkim życzę, żeby następne lata również były wypełnione ciekawymi projektami, ponieważ bez nich żadna kancelaria nie może się rozwijać.

Umieędzynarodowienia!

Ba! Jak najwięcej klientów, którzy będą dużo płacić, a mało marudzić.

Nieustającego poczucia, że wszystko jeszcze przed Wami.

Nie tyle szukajcie „nowych” podejść do klientów, co koncentrujcie się na tym, aby nie stracić wypracowanych przez Was w ostatnich 10 latach zalet. Z moich doświadczeń wynika, iż prawie nikomu nie udaje się tego osiągnąć. Jest tego wiele przyczyn, z których najważniejsze to: samozadowolenie, popadnięcie w rutynę oraz utrata początkowego entuzjazmu.

Nr 1 w Wielkopolsce.

Wytrwałości w działaniach i dużo zdrowia dla całej ekipy :).

Przede wszystkim gratulujemy tego, co osiągnęliście przez pierwszą dekadę swojego istnienia. Dorobek jest imponujący i pozwala nie tylko życzyć, ale i prognozować, że kolejne dekady będą kontynuacją obranego kierunku, w którym z pasją łączyć będziecie to, co merytoryczne na najwyższym poziomie z tym, co nowoczesne i kreatywne. Każdemu z członków zespołu PragmatIQ życzymy nadto energii, motywacji i satysfakcji z rozwoju – także osobistego.

Aby co roku podwajała swoje przychody, nie podwajając zatrudnienia ;).



2017 – Spotkanie świąteczne



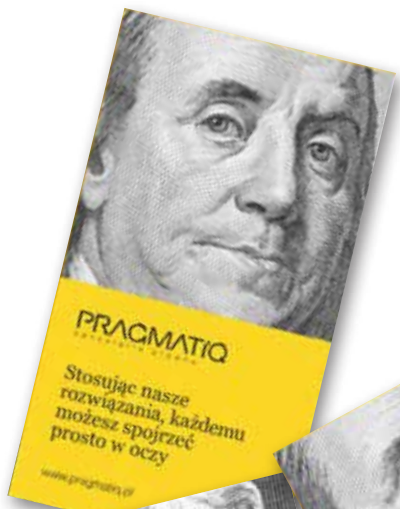
2018 – Spotkanie świąteczne



MAM KONTO,  
ALE KIESZONKOWE  
BIORĘ DO RĘKI.  
ROZUMIECIE, PODATKI..



**Z HUMOREM**



projekt  
**Bartosz Mrugalski**  
redakcja  
**Joanna Wachowiak**  
współpraca  
**Maria Ancukiewicz**



strona 18  
plakat konkursowy  
**Olga Chodorowska**  
strony 42 i 62  
ilustracje  
**Grzegorz Bąkowski**

**PRAGMATIQ**  
kancelaria prawna  
ul. Grunwaldzka 107  
60-313 Poznań  
tel. 61 8 618 000  
fax 61 8 618 555  
kancelaria@pragmatiq.pl